Hacer la vida más fácil

BEST - Código de conducta de Coloplast

Victor | Usuario, Advanced Wound Care

Índice

Marcar la diferencia

Nuestra historia, nuestros valores 3
Mensaje de nuestro CEO 4
Elegir bien 5
Nuestra responsabilidad 6

Nuestra cultura

Todos somos responsables 8
Hablar claro 9
Empresa sostenible y ética 10

Nuestra ética empresarial

Lucha contra la corrupción 12
Gestión de conflictos de intereses 13
Protección de los datos que manejamos 14
Fomentar una competencia sana 15
Hacemos lo correcto por Coloplast 16

Nuestras interacciones

Nuestros usuarios y sus organizaciones 18
Trabajar con profesionales sanitarios 19
Trabajar con terceros 20
Integridad financiera 21
Apoyo a nuestras comunidades 22
Comunicar con responsabilidad 23

Coloplast

Marcar la diferencia

Nuestra historia, nuestros valores

A partir de una simple idea ideada por la enfermera Elise Sørensen para ayudar a su hermana tras una operación de ostomía, se creó el concepto de bolsa de ostomía adhesiva. A partir de la idea de Elise, Aage Louis-Hansen y su mujer, Johanne, desarrollaron la bolsa de ostomía, que desde entonces ha ayudado a muchas personas a llevar la vida que desean. Nuestra misión es ayudar a las personas con necesidades sanitarias íntimas mediante nuestros productos y servicios innovadores.

Hacer la vida más fácil es la esencia de todo lo que hacemos en Coloplast. Todos compartimos el mismo objetivo. Desde las actividades cotidianas hasta los logros extraordinarios, queremos proporcionar una gran asistencia sanitaria a las personas con necesidades sanitarias íntimas y a las comunidades en las que todos vivimos.

Cada uno de nosotros desempeña un papel fundamental para hacer realidad nuestro compromiso, viviendo los valores de Coloplast, afrontando cada día con cercanía, pasión y, sobre todo, respeto y responsabilidad. Haciendo lo correcto para seguir construyendo una reputación de confianza, respeto e integridad.

Elise Sørensen

Mensaje de nuestro CEO

Equipo,

En Coloplast, venimos a trabajar cada día para ayudar a millones de personas de todo el mundo a vivir mejor. Nuestro Código de Conducta, BEST, nos ayuda a comprender nuestra responsabilidad a la hora de navegar por las complejidades de las normas y reglamentos en constante cambio a los que nos enfrentamos cada día mientras cumplimos nuestra misión.

Trabajamos con profesionalidad, respeto e integridad. Nuestros socios, clientes y usuarios lo valoran mucho. Lo esperan de nosotros. Dependen de ello. Todos debemos cuidar y proteger el respeto que nos hemos ganado.

Confío en que todos sigan siendo grandes embajadores de nuestra empresa, cumpliendo los principios y comportamientos establecidos en BEST, y estén a la altura de las normas más exigentes. Sobre todo, defendiendo las decisiones éticas que toméis y sintiéndoos orgullosos de nuestra forma de hacer negocios.

Gracias por su continuo compromiso con nuestra empresa y por mantener los más altos estándares éticos.

Saludos cordiales,

Lars Rasmussen

Lars Rasmussen

Marcar la diferencia

Tomar buenas decisiones

A veces, hacer lo correcto es más fácil decirlo que hacerlo. Hay momentos en los que a todos nos vendría bien un poco de ayuda para sentirnos seguros de que estamos tomando buenas decisiones.

BEST está aquí para hacerlo.

Expone quiénes somos, lo que defendemos y los principios por los que nos regimos. Puede que no responda a todas sus preguntas, pero explica nuestro compromiso de hacer lo correcto y nos ayuda a tomar buenas decisiones.

Aunque nuestro propósito - facilitar la vida a las personas con necesidades sanitarias íntimas- impulsa nuestros valores, nuestros pasos para la toma de decisiones éticas nos guían en nuestro día a día y garantizan que actuemos con integridad.

Si necesita orientación sobre si es la decisión correcta, pregúntese lo siguiente...

¿Se ajusta a la ley, a los parámetros legales y reglamentos?

¿Está en consonancia con BEST y nuestras políticas?

¿Refleja la misión, los valores fundamentales y la promesa de liderazgo de Coloplast?

¿Se sentiría cómodo leyendo sobre la decisión en los medios de comunicación?

Nuestros pasos en la toma de decisiones éticas

Nuestra responsabilidad

Empleados responsables de Coloplast

Como empleado y embajador de Coloplast, usted comparte la obligación de mantener y proteger la reputación y la integridad de Coloplast. Nuestra reputación es uno de nuestros activos más valiosos, y es clave que lo protejamos y fortalezcamos cada día.

Para ello, lea, comprenda y siga las directrices que se exponen en este documento, use su buen juicio y esfuércese siempre por tomar decisiones éticamente correctas.

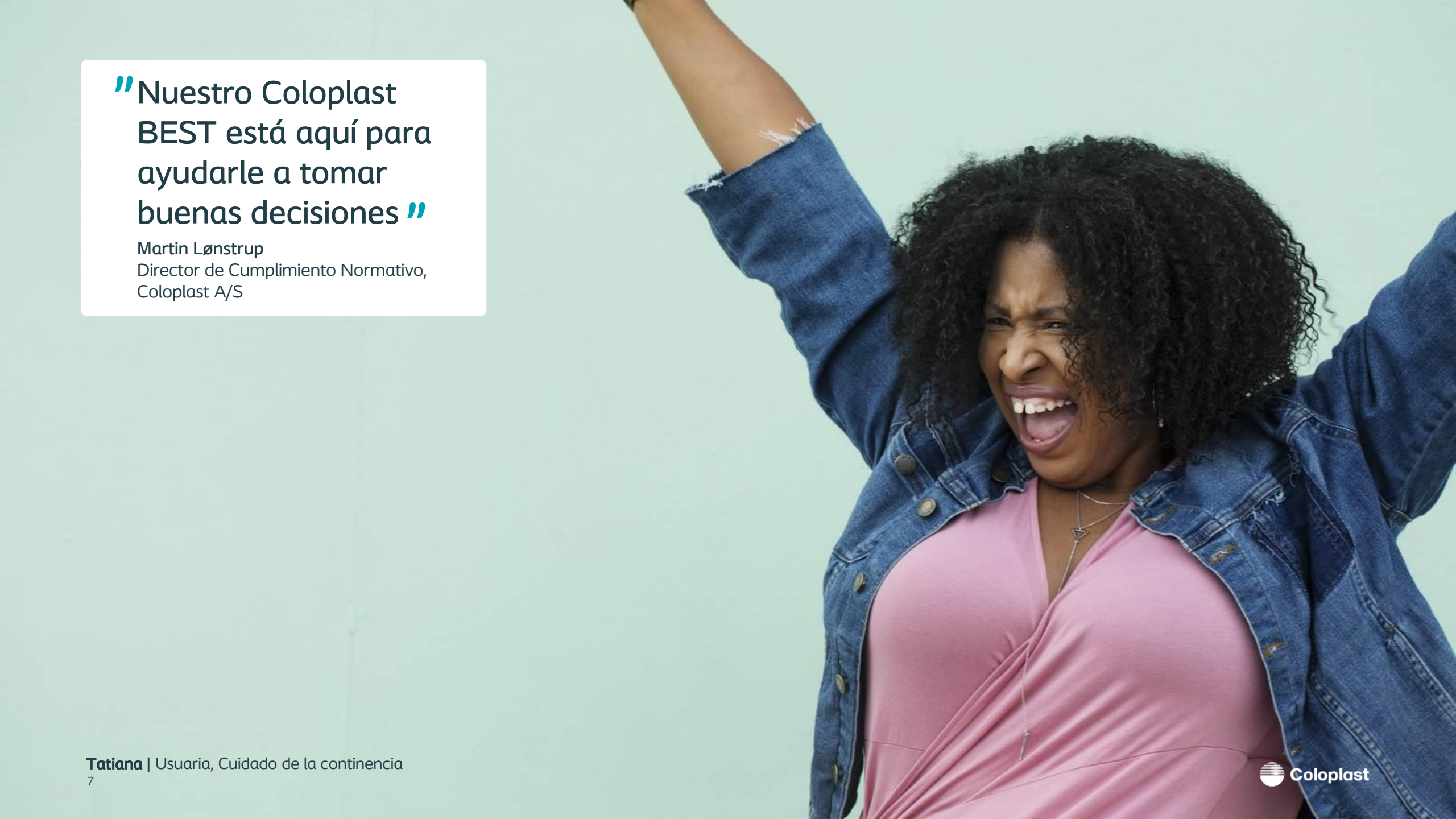
Esto no siempre es fácil, pero dispone de recursos y formación disponibles para apoyarlo, y tiene derecho a denunciar siempre que sospeche de irregularidades.

Responsables de Coloplast

Como gerente de Coloplast, usted es el modelo a seguir en palabra y acción. Usted se compromete a fomentar una cultura de confianza, integridad y transparencia, escuchando y ayudando a su equipo en los debates que apoyan BEST y la política de Coloplast.

Usted crea un espacio seguro para que todos puedan plantear preguntas o preocupaciones, sin temor a prejuicios o represalias, y actúa con decisión y rapidez para resolver esas preocupaciones. Y busca el apoyo adecuado cuando se sospecha o se detecta una conducta indebida.

No siempre es fácil mostrar un verdadero liderazgo, pero es fundamental para asegurar que tu equipo equipo comprenda que los buenos resultados realmente son buenos solo si se consiguen de la forma correcta.



> "Nuestro Coloplast BEST está aquí para ayudarle a tomar buenas decisiones"

Martin Lønstrup
Director de Cumplimiento Normativo,
Coloplast A/S

Tatiana | Usuaria, Cuidado de la continencia

Coloplast

Todos somos responsables

- Apuntamos alto. Creemos que debemos establecer normas estrictas y demostrar siempre comportamientos acordes con lo MEJOR.
- Somos dueños de ello. Tomamos las decisiones correctas y nos responsabilizamos de ellas.
- Escuchamos. Promovemos y apoyamos un entorno de trabajo integrador y nos aseguramos de que se escuchen todas las voces.
- Respondemos. Valoramos la cultura de la denuncia, lo que significa que puedes informar de tus preocupaciones abierta o confidencialmente. Tenemos una política de no represalias.

- Marcar la diferencia se basa en una sólida reputación de profesionalidad, respeto e integridad. Somos una empresa responsable y nuestros socios, clientes y usuarios lo valoran, al igual que nosotros.
- Nuestra cultura se basa en un conjunto colectivo de creencias, comportamientos y valores que definen lo que es importante para nosotros. Son las normas habladas y tácitas que nos unen. Es lo que ocurre cuando nadie nos ve.
- La cultura también nos da un sentido de conexión con otras personas, con nuestro pasado, nuestro presente y nuestro futuro.
- Nos enorgullece crear una sólida cultura de hacer lo correcto.

Nuestra cultura

Hablar claro

Tomar las decisiones correctas e insistir en que los demás hagan lo mismo, forma parte de nuestro compromiso de mantener la reputación de Coloplast ante aquellos a quienes servimos y con quienes trabajamos, tanto externa como internamente. Esto es actuar lo MEJOR posible.

En Coloplast, fomentamos la franqueza y la transparencia, y cada uno de nosotros comparte la expectativa de hablar e informar de las preocupaciones cuando presenciamos o descubrimos irregularidades. Puede hacerlo de buena fe, sin temor a represalias.

Puede informar de sus preocupaciones directamente a su jefe o a su homólogo, y nuestras herramientas de información le permiten permanecer en el anonimato si así lo desea. Puede acceder directamente a nuestro sistema de denuncia de Coloplast, la línea directa de ética de Coloplast, a través del sitio web o de la aplicación de la línea directa de Coloplast.

Nos comprometemos a garantizar un entorno abierto: escuchamos y respondemos. Informar de sus preocupaciones da a Coloplast la oportunidad de investigar y rectificar el problema y demuestra el compromiso con nuestros valores. Esperamos que actúe de la MEJOR manera posible y reaccione ante una mala conducta, buscando ayuda siempre que sea necesario.

Utiliza el canal que te parezca más adecuado, pero asegúrate de actuar y alzar la voz.

Empresa sostenible y ética

Desarrollamos nuestra actividad respetando los derechos de las personas y minimizando nuestra huella medioambiental. Esperamos que todos los terceros hagan lo mismo.

Las personas con necesidades sanitarias íntimas a menudo se enfrentan a barreras que les impiden ejercer derechos humanos básicos, como el derecho a un nivel de vida adecuado, el derecho al trabajo y el derecho a recibir educación o participar en la vida cultural. Nos comprometemos a ayudar a eliminar estas barreras y a apoyar el derecho fundamental a la salud.

Nuestro compromiso común

- Respetamos los derechos humanos en todas nuestras relaciones: con nuestros empleados, en nuestra cadena de suministro, en las comunidades donde hacemos negocios y con los usuarios de nuestros productos y servicios.
- Apoyamos que los empleados tengan un entorno laboral seguro y saludable, el derecho a organizarse libremente y a estar libres de acoso y discriminación en nuestras propias operaciones y en nuestra cadena de suministro.
- No utilizamos ninguna forma de trabajo forzado y nos abstenemos de cualquier práctica que pueda suponer un riesgo de trabajo involuntario.
- Prevenimos o mitigamos los efectos adversos sobre los derechos humanos relacionados directa o indirectamente con nuestras operaciones o productos.
- Tomamos las medidas adecuadas para limitar el uso de ensayos con animales en nuestras operaciones y tomamos medidas para limitar cualquier incomodidad en cualquier ensayo necesario.
- Basamos nuestra postura y nuestro trabajo con los derechos humanos en la Carta Internacional de Derechos Humanos y la declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

Coloplast se compromete a realizar operaciones empresariales sostenibles y éticas. Reconocemos los elementos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) como parte de nuestra estrategia empresarial global e integramos las perspectivas ESG en nuestros procesos de toma de decisiones y gobernanza.

Nos comprometemos con el bienestar de las personas y el planeta. Respetamos los derechos humanos, actuamos contra el cambio climático, reducimos las desigualdades sanitarias y damos prioridad a la salud, la seguridad, la diversidad, la inclusión, la equidad y la confianza en todas nuestras operaciones y cadena de suministro.

Apoyamos los principios definidos en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

BEST define cómo desarrollamos nuestra actividad y cómo nos relacionamos con nuestros colegas, usuarios, profesionales sanitarios, socios comerciales, autoridades y las comunidades en las que operamos.

¿A quién?

BEST se aplica a todas las personas del Grupo Coloplast, incluidas todas las filiales, ejecutivos, directores, gerentes y empleados y el Consejo de Administración. Establece quiénes somos, qué defendemos y los principios de los que nos hacemos responsables.

¿Por qué?

Orienta y aclara los comportamientos y principios que debemos seguir en nuestro trabajo y en nuestras relaciones con terceros. Puede que no responda a todas sus preguntas, pero explica nuestro compromiso de hacer lo correcto y nos ayuda a tomar buenas decisiones. Establece normas globales que se aplican en todas partes donde operamos, pero si las leyes, reglamentos o normas locales son más estrictas que BEST, los empleados deben seguir la norma más estricta.

Lucha contra la corrupción

El soborno y la corrupción no son éticos y son ilegales en la mayoría de los países. Creemos que el soborno es perjudicial para nosotros y para la sociedad en general.

La corrupción es el abuso del poder de confianza en beneficio propio (soborno comercial o público). Creemos que la corrupción priva a los más vulnerables de su legítimo apoyo y destruye comunidades. Por lo tanto, Coloplast no se involucrará en la corrupción, no es así como deseamos dirigir nuestro negocio.

Nuestro compromiso común

- Ten en cuenta que los sobornos pueden aparecer de muchas formas, pero siempre intentan influir en una decisión o conducta.
- Ten en cuenta que los sobornos no tienen por qué implicar necesariamente que el dinero cambie de manos.
- El soborno también puede consistir en objetos de poco valor, como pequeños regalos, atenciones o beneficios.
- Proporcionar una ventaja a amigos, familiares o terceros puede constituir soborno.
- El trato con funcionarios públicos es especialmente delicado y requiere cuidado.
- Asumir la propiedad y la responsabilidad de las actividades comerciales de Coloplast, comprender el proceso y el riesgo, incluida la posible apariencia de incorrección.
- Coloplast no presta apoyo financiero a partidos políticos o campañas, sin embargo, Coloplast puede apoyar a organizaciones de terceros, como asociaciones industriales o grupos de reflexión.
- Está prohibido dar, prometer o aceptar cualquier cosa de valor para influir indebidamente en una decisión u obtener una ventaja injusta.

La corrupción adopta muchas formas, desde elaborados planes de soborno hasta regalos inapropiados o prácticas comerciales deshonestas cotidianas, pero siempre en forma de un beneficio proporcionado con la expectativa de obtener algo a cambio.

A veces la corrupción puede ser difícil de identificar, por lo que todos debemos estar atentos a posibles riesgos de intenciones corruptas. Y detectar variaciones de la corrupción siempre forma parte de hacer negocios en Coloplast.

Gestión de conflictos de intereses

En Coloplast, hacemos lo correcto tomando decisiones empresariales justas y objetivas en el mejor interés de nuestra empresa.

Nos aseguramos de que las decisiones empresariales se tomen en el mejor interés de Coloplast y nunca comprometan nuestra integridad o la confianza de nuestros socios comerciales. Informamos con prontitud de cualquier interés o relación personal que pudiera percibirse como un impacto en nuestra toma de decisiones.

Nuestro compromiso común

- Diga lo que piensa cuando se enfrente a una situación de conflicto de intereses. Comunique rápidamente cualquier situación de este tipo.
- Aléjese de la toma de decisiones cuando exista un conflicto de intereses real o percibido.
- Evite tomar decisiones si su criterio empresarial puede verse influido por intereses externos.
- Los regalos o gestos de cortesía profesional ofrecidos o recibidos no deben influir en su juicio profesional.
- Debe evitarse la propiedad u otro tipo de interés en empresas que sean clientes o proveedores de Coloplast, a menos que se revele y apruebe.
- La presencia de familiares o parientes cercanos en su línea jerárquica se considera un conflicto de intereses y debe ser declarada y aprobada.
- La supervisión, la evaluación y la determinación del salario y las prestaciones deben realizarse de forma justa y objetiva.

Se produce un conflicto de intereses cuando no somos capaces de tomar una decisión imparcial porque el resultado puede afectarnos personalmente de algún modo, independientemente de que sea así o no.

Al considerar su curso de acción, debe preguntarse si podría crear un beneficio para usted -o podría parecer que crea un beneficio para usted, sus amigos o familiares, o una empresa asociada- a expensas de Coloplast.

Los regalos y las cortesías empresariales también pueden causar conflictos de intereses reales o percibidos al crear la expectativa de que se debe proporcionar algo a cambio.

Protección de los datos que manejamos

Respetamos la privacidad de nuestros empleados, clientes, usuarios y terceros y nos comprometemos a proteger cualquier información personal que se nos confíe.

Respetar la privacidad y seguridad de los datos es esencial para mantener la confianza de aquellos a quienes servimos y con quienes trabajamos.

Nuestro compromiso común

- Acceda únicamente a los datos necesarios para desempeñar las funciones de su cargo.
- Proteger la información personal de usos no autorizados y compartirla sólo cuando exista una necesidad legítima de hacerlo.
- Conservar los datos sólo durante el periodo necesario para la finalidad establecida.
- Tenga en cuenta la finalidad de la recogida de datos y no los utilice para otros fines.
- Utilice los dispositivos y servicios aprobados por Coloplast para manejar información confidencial.
- Familiarícese con los últimos protocolos de privacidad y seguridad de datos de la empresa.
- Sea prudente con sus comunicaciones para evitar el acceso no autorizado a los datos.
- Siga los protocolos de seguridad informática, son importantes guardianes de los datos.
- Póngase inmediatamente en contacto con el servicio de asistencia informática (1600) si sospecha que se ha producido una violación de datos o un incidente.

Se nos confían datos personales de nuestros empleados, clientes, usuarios y terceros, y nos comprometemos a proteger dichos datos personales mediante medidas de seguridad de alto nivel y políticas responsables de gestión de datos. Toda recopilación y tratamiento de datos personales debe ajustarse a las leyes y normativas. Esto incluye GDPR (UE/EEE), PIPL (China) e HIPAA (EE.UU.), y otras normas y reglamentos.

En Coloplast utilizamos datos personales, pero lo hacemos de forma responsable, asegurándonos de que se tratan con el máximo respeto y siempre para el fin previsto; alineando nuestras acciones con los valores de responsabilidad e integridad de Coloplast.

Fomentar una competencia sana

Creemos en la competencia libre y leal, y nos comprometemos a desarrollar nuestra actividad respetando las leyes de competencia y antimonopolio.

La competencia leal conduce a una mayor oferta y a productos de mayor calidad a precios competitivos, lo que beneficia a nuestros usuarios y a la sociedad. Podemos facilitar la vida a más personas con necesidades sanitarias íntimas ofreciéndoles productos y servicios que nos diferencien de nuestros competidores.

Nuestro compromiso común

- Tenga cuidado de no revelar nunca precios, estrategias comerciales u otros tipos de información sensible para la empresa.
- Evite imponer o acordar cualquier cosa que limite la competencia, por ejemplo, precios de reventa fijos, etc.
- Tenga en cuenta lo que escribe y cómo lo escribe: puede malinterpretarse.
- Extreme las precauciones allí donde Coloplast tiene una posición de mercado muy fuerte.
- Aplicamos prácticas comerciales justas y nunca llegamos a acuerdos con competidores directa o indirectamente sobre nuestra forma de competir, incluidos el reparto de mercados, las ofertas colusorias o la fijación de precios.
- El derecho de la competencia es un tema muy complejo y siempre debe pedir consejo a su asesor jurídico local del Grupo.

El Derecho de la competencia tiene por objeto impedir comportamientos que impidan, restrinjan o falseen una competencia natural y sana.

En Coloplast, trabajamos con nuestros socios comerciales para promover el comercio justo y nunca operamos de manera que se creen condiciones desiguales.

Sólo recopilamos y utilizamos información comercial sobre otras empresas de forma ética, legal y cumpliendo las obligaciones de confidencialidad.

Hacemos lo correcto por Coloplast

Garantizamos un entorno de trabajo seguro y promovemos la protección de los activos de nuestra empresa y de la información esencial para el negocio.

Seguridad de la información

La información y la seguridad de la información están en el centro de todo lo que hacemos. Nos ayuda a comprender las necesidades sanitarias de nuestros usuarios, a gestionar nuestra empresa con eficacia y a comunicarnos entre nosotros con facilidad. Cuidamos bien los equipos que utilizamos para hacer nuestro trabajo, desde los ordenadores a los dispositivos móviles, nuestras oficinas e instalaciones, hasta la maquinaria y las materias primas que empleamos en nuestra producción.

Nuestro compromiso común

- Seguimos las directrices sobre software, dispositivos y aplicaciones aprobadas.
- Estamos atentos a los correos electrónicos sospechosos de remitentes inesperados y desconocidos.
- Denunciamos el phishing al 1600 o a través del icono "Denunciar phishing" de Microsoft Outlook.

Información confidencial

El valor de la información confidencial es cada vez mayor. La información confidencial es un activo insustituible y, si se divulga, su valor no puede recuperarse, y podemos perder ventajas competitivas, confianza e incumplir contratos o la ley.
Por ello, protegemos nuestra información confidencial con el máximo cuidado.

Nuestro compromiso común

- Protegemos la información confidencial.
- Sólo compartimos información confidencial con las personas que necesitan conocerla y tienen derecho a recibirla.
- Sólo recopilamos información de fuentes públicas y, cuando buscamos información sobre competidores, somos transparentes sobre quiénes somos.

Propiedad intelectual

Coloplast se esfuerza por estar a la vanguardia de la innovación. La propiedad intelectual constituye una parte vital de nuestra innovación y contribuye a garantizar que Coloplast pueda seguir innovando. La propiedad intelectual también protege nuestra marca, que es uno de nuestros activos más valiosos. Esperamos que los demás respeten nuestra propiedad intelectual y, del mismo modo, nos comprometemos a respetar la propiedad intelectual de los demás.

Nuestro compromiso común

- Divulgamos las posibles invenciones al Grupo IP sin demoras indebidas.
- Seguimos nuestras directrices de marca.
- Respetamos la propiedad intelectual de terceros.

> Los negocios sin integridad no son negocios para Coloplast

Lars Rasmussen
Presidente y Consejero Delegado,
Coloplast A/S

Kirsten | Usuario, Ostomy Care

Coloplast

Nuestros usuarios y sus organizaciones

Coloplast está impulsada por el éxito de las personas con necesidades sanitarias íntimas, que viven la vida al máximo.

Abordar las necesidades y retos únicos de las personas con necesidades sanitarias íntimas es primordial para lo que hacemos, porque las personas están en el centro de nuestra misión. La posibilidad de interactuar con los usuarios y sus organizaciones es un privilegio que nos ayuda a desarrollar avances adaptados a sus necesidades.

Nuestro compromiso común

- Queremos animar y capacitar a los usuarios para que tomen decisiones por sí mismos y puedan gestionar activamente sus opciones sanitarias.
- Construimos una asociación equilibrada y transparente y somos conscientes de la información sensible que pueden compartir los usuarios.
- Los usuarios de nuestros productos y servicios son tratados con respeto y se les proporciona información de forma respetuosa y oportuna.
- Creemos en la transparencia, la integridad y el respeto cuando nos relacionamos con usuarios y organizaciones de usuarios.
- La seguridad de los usuarios es nuestra principal prioridad.
- Si tiene conocimiento de una reclamación sobre un producto, asegúrese de notificarla debidamente.
- Comunicamos de forma objetiva y basada en hechos, proporcionando información precisa y objetiva.

Es importante que todas las personas a las que apoya Coloplast se sientan bienvenidas, cómodas y seguras cuando comparten información o interactúan con Coloplast.

Nuestras colaboraciones con asociaciones de usuarios se rigen por la integridad, la transparencia y nuestra dedicación a influir positivamente en los usuarios ayudándoles a hacer su vida más fácil.

Trabajar con profesionales sanitarios

Trabajamos con profesionales sanitarios, organizaciones sanitarias y funcionarios públicos de forma transparente y responsable.

Interactuamos con los profesionales sanitarios y las organizaciones de atención sanitaria de muchas maneras, por ejemplo a través de la investigación y el desarrollo, el acceso al mercado y las actividades educativas y promocionales. Estamos comprometidos con los más altos niveles de excelencia y actuamos con integridad y transparencia en todos los aspectos de nuestras relaciones.

Nuestro compromiso común

- Llevamos a cabo nuestras actividades con integridad y nos aseguramos de que existe una necesidad empresarial legítima definida y documentada para nuestras interacciones.
- Respetamos la independencia de criterio de los profesionales sanitarios y nunca les prometemos ni les damos nada de valor para influir indebidamente en sus decisiones.
- Seleccionamos la participación en las actividades únicamente en función de las cualificaciones y la experiencia.
- Cualquier actividad que implique a más de un país debe cumplir las leyes, reglamentos y códigos industriales aplicables en todos los países implicados.
- Garantizar la documentación adecuada, el contrato por escrito, la remuneración por el valor justo de mercado y cualquier informe requerido en el país de origen del HCP/HCO.
- Los regalos, la hospitalidad y otras ventajas ofrecidas están sujetos a normas más estrictas. Incluso pueden estar prohibidos.

La colaboración con los HCP y los HCO es clave para desarrollar tecnologías innovadoras, mejorar los productos y servicios, dar a conocer nuestros productos y servicios e intercambiar información científica. Al mismo tiempo, es crucial que la interacción no afecte a la independencia de los profesionales sanitarios y que los usuarios puedan confiar plenamente en su proveedor de asistencia sanitaria.

Nos aseguramos de que las interacciones entre Coloplast y los HCP y HCO sean transparentes y cumplan con las leyes, reglamentos y códigos relevantes de la industria.

Las políticas internas, los requisitos locales y los procesos pueden orientarle antes de iniciar cualquier actividad.

Trabajar con terceros

Elegimos cuidadosamente a terceros que operan en consonancia con nuestros valores y prácticas empresariales responsables.

Nos esforzamos por hacer negocios con organizaciones que comparten la misión de Coloplast de hacer la vida más fácil a más personas con necesidades sanitarias íntimas y que, por lo tanto, están comprometidas con nuestras normas éticas, leyes y normativas locales, marcos internacionales, y que hacen negocios de forma ética, legal y socialmente responsable.

Nuestro compromiso común

- Evaluamos a nuestros terceros para asegurarnos de que nuestro propósito y nuestros valores coinciden.
- Utilizamos un proceso abierto y transparente para identificar, incorporar y gestionar a terceros.
- Nuestros terceros apoyan la misión de Coloplast y no se utilizarán con fines de influencia indebida.
- Comunicamos claramente a nuestros terceros las expectativas y el compromiso de Coloplast de realizar negocios con integridad.
- En muchos mercados, los terceros son una extensión de Coloplast y actúan como nuestros representantes, por lo que se requieren controles continuos.
- Conocer a nuestros terceros y el uso que hacen de nuestros productos y servicios es importante para nosotros.

Como empresa global, Coloplast también es responsable de la conducta de terceros, incluidos distribuidores, revendedores, socios logísticos y proveedores. Esperamos que nuestros socios comerciales cumplan todas las leyes y reglamentos pertinentes, así como los Códigos de conducta de BEST y otros códigos de conducta pertinentes de Coloplast.

Se espera que los terceros de Coloplast lleven a cabo sus actividades de acuerdo con las normas reconocidas y aprobadas internacionalmente en áreas clave como la lucha contra la corrupción, los derechos humanos, las condiciones laborales, la sostenibilidad, la ética empresarial y el cumplimiento.

Integridad financiera

Para que podamos tomar decisiones empresariales responsables y mantener la confianza de nuestros grupos de interés, contamos con registros completos y precisos, que evitan el fraude.

Dirigimos nuestra empresa de forma honesta y ética. Es importante que manejemos y comuniquemos la información financiera de forma puntual y precisa. Esto se aplica a la forma en que registramos y comunicamos las transacciones financieras y los datos, a nivel mundial y local, para asegurarnos de que pagamos los impuestos correctos en todos los lugares en los que operamos.

Nuestro compromiso común

- Preguntarnos si existe un propósito legítimo para la transacción.
- Comprender nuestro papel a la hora de garantizar que las transacciones financieras, como gastos, compras o reembolsos, sean legítimas, estén relacionadas con la actividad empresarial y se documenten de forma transparente.
- Los recursos y activos de la empresa, como tarjetas de crédito, equipos de oficina, material de producción, etc., no se utilizan con fines privados ni se hace un uso indebido de ellos.
- Cada transacción tiene un valor exacto y apropiado y cada interacción está permitida por la ley y se ajusta a nuestras directrices contables y a BEST.
- No declaramos los gastos o siniestros privados como relacionados con la empresa.
- Delegación de autoridad adecuada para garantizar la tramitación fluida de las transacciones de forma transparente y conforme a las normas.

Todos somos responsables de nuestros actos y asumimos la responsabilidad de nuestra integridad financiera. Cuando se delega la responsabilidad, la supervisamos de cerca y asumimos la responsabilidad personal garantizando una contabilidad exacta. Aplicamos procesos de aprobación adecuados mediante la delegación de autoridad asignada a nuestros líderes.

Cumplimos la legislación fiscal local, evitamos las actividades fraudulentas y las transacciones en efectivo, y lo hacemos con transparencia y manteniendo registros coherentes.

En el Grupo Coloplast informamos con transparencia para evitar contribuir a cualquier actividad ilegal, como el blanqueo de dinero o similares.

Apoyo a nuestras comunidades

Apoyamos programas de terceros a través del patrocinio. Nuestra misión va más allá de nuestras actividades empresariales, apoyando activamente subvenciones y donaciones que marquen la diferencia en la sociedad.

Las donaciones o subvenciones forman parte de una larga tradición de apoyo a las comunidades que nos rodean. Para abordar las necesidades y los retos a los que se enfrentan las personas con necesidades sanitarias íntimas, las comunidades y los profesionales sanitarios, proporcionamos apoyo para educar, colaborar y crear conciencia en consonancia con la misión de Coloplast.

Nuestro compromiso común

- Nuestras subvenciones, donaciones, y patrocinio son transparentes, se registran, documentan y supervisan.
- Nos aseguramos de que nuestras subvenciones, donaciones, y patrocinio no estén supeditadas al uso, compra o recomendación de productos y servicios en el pasado, presente o futuro.
- Siempre aplicamos una comunicación clara y transparente cuando participamos en subvenciones, donaciones, o patrocinio.
- Procure no hacer donaciones a entidades que sean socios comerciales actuales o potenciales.
- Cuando concedemos subvenciones, donaciones, o patrocinio, cumplimos las obligaciones de información requeridas.
- Utilice sus procedimientos locales para todas las solicitudes de subvenciones, donaciones, o patrocinio.
- La concesión de subvenciones, donaciones, o patrocinio puede resultar compleja, por lo que le recomendamos que solicite asesoramiento a su organización local de cumplimiento de la normativa.

Una donación suele ser un pago único o una contribución sin esperar nada a cambio.

Lo hacemos para apoyar el desarrollo y el bienestar de comunidades, y nunca deben utilizarse, o dar la impresión de utilizarse, como tapadera para el soborno.

Siempre debemos evaluar cuidadosamente al receptor de nuestras subvenciones, donaciones, o patrocinio para asegurarnos de que no existe ningún riesgo.

Comunicación responsable

En Coloplast comunicamos sobre nuestros productos y servicios de forma adecuada, veraz, transparente, objetiva, justa y equilibrada.

Coloplast ha construido y mantenido cuidadosamente una reputación de confianza e integridad. Protegemos esta reputación comunicando la verdad sobre nuestra empresa a clientes, usuarios, terceros, accionistas y medios de comunicación. Nos esforzamos por mantener mensajes claros y coherentes que tengan menos probabilidades de ser sacados de contexto o malinterpretados.

Nuestro compromiso común

- Asegúrese de comunicar únicamente mensajes actuales y previamente aprobados sobre nuestros productos y servicios.
- Utilice las redes sociales de forma responsable y de acuerdo con nuestras directrices. Proporcione únicamente información veraz y objetiva sobre Coloplast.
- Lo que publica en las redes sociales se convierte en una representación suya y de Coloplast. Sea consciente de la imagen que está creando.
- Sea objetivo y profesional en su comunicación y utilice la etiqueta adecuada tanto externa como internamente.
- No compartas en las redes sociales información que no sea pública u otra información confidencial o reservada.
- La comunicación sobre nuestros productos está muy regulada, por lo tanto, asegúrese de que cualquier información que comparta cumpla con los procedimientos de Coloplast y otros requisitos aplicables.
- Preste atención a lo que escribe o dice sobre los productos o servicios de Coloplast y promocione nuestros productos y servicios únicamente para sus usos aprobados.

Informamos sobre nuestros productos y servicios para ayudar a nuestros clientes, usuarios y terceros a tomar decisiones informadas sobre el tratamiento más adecuado. Al garantizar que nuestras comunicaciones son veraces, precisas y no engañosas, mantenemos nuestra reputación y generamos confianza en nuestros productos y servicios.

Como empresa, debemos hablar con una sola voz a los inversores, los analistas, la prensa y los grupos de interés público. Si recibe una solicitud de inversores o analistas financieros, debe remitirla a Relaciones con Inversores para que le den una respuesta. Las peticiones de los medios de comunicación o miembros de la comunidad deben remitirse siempre a Comunicación Global.

Making life easier_

Coloplast